

Số: 30 / HASD/2025

Quảng Nam, ngày 23 tháng 01 năm 2025

THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG

Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An, mã số doanh nghiệp 4000789705, là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, hoạt động lĩnh vực: Bất động sản, Khách sạn, Vui chơi giải trí có thưởng, Địa chỉ: Thôn Tây Sơn Tây, Xã Duy Hải, Huyện Duy Xuyên, Tỉnh Quảng Nam

Điện thoại: 0235 858 7777

Website: hoiana.com

Lĩnh vực kinh doanh có nhu cầu sử dụng lao động nước ngoài: Khu vui chơi giải trí có thưởng.

Để đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh, Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An thông báo tuyển dụng nhân sự như sau:

- Vị trí công việc 1 : Chuyên gia
- Chức danh công việc** : **Giám đốc bộ phận Tiếp thị mảng trò chơi giải trí có thưởng**
- Số lượng** : 01 người
- Địa điểm làm việc** : Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An, thôn Tây Sơn Tây, xã Duy Hải, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, Việt Nam
- Thời gian làm việc** : Bắt đầu làm việc từ ngày 08/02/2025 (dự kiến), làm việc từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, theo giờ hành chính (8h/ngày) theo quy định tại Nội quy công ty.
- Mức lương** : Thỏa thuận
- Mô tả công việc:**
 - Quản lý hoạt động tiếp thị: Chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ hoạt động liên quan đến tiếp thị, bao gồm phát triển và triển khai các chiến lược tiếp thị nhằm tăng trưởng doanh thu và lượng khách đến trải nghiệm tại khu vui chơi giải trí.
 - Lập kế hoạch và triển khai các hoạt động tiếp thị: Xây dựng chiến lược tiếp thị phù hợp với tiêu chí của Công ty, xây dựng mạng lưới đối tác và xác định khách hàng tiềm năng nhằm tiếp cận và tối đa hóa hiệu quả kinh doanh.
 - Quản lý và phân bổ nguồn ngân sách: Quản lý ngân sách dành cho các hoạt động tiếp thị phù hợp với mục tiêu đặt ra. Đảm bảo mọi khoản đầu tư vào các chiến lược tiếp thị đều mang lại giá trị cao nhất.



- + Phân tích thị trường: Theo dõi xu hướng thị trường, phân tích dữ liệu khách hàng để hiểu rõ nhu cầu, hành vi và xu hướng của khách hàng. Tìm hiểu thị trường, xác định phân khúc khách hàng tiềm năng để xây dựng các chiến lược tiếp thị của công ty nhằm tối đa hóa lợi nhuận và thị phần cũng như sự hài lòng của khách hàng.
- + Quản lý sự kiện và chương trình khuyến mãi: Quản lý và giám sát các sự kiện, chương trình khuyến mãi, các giải đấu và các hoạt động tiếp thị. Xây dựng nhận thức và định vị thương hiệu của Khu vui chơi Giải trí có thưởng.
- + Thiết lập và quản lý truyền thông: Lên kế hoạch và giám sát chiến lược tiếp thị trên các kênh truyền thông của bộ phận.
- + Phối hợp với các bộ phận khác: Phối hợp với các bộ phận liên quan để thống nhất về chiến lược và hiệu quả trong các hoạt động kinh doanh chung của công ty.
- + Tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng: Phát triển các chương trình khuyến mãi, đảm bảo rằng khách hàng nhận được trải nghiệm tốt nhất khi đến tham gia các hoạt động tại khu vui chơi giải trí có thưởng, định kỳ kiểm tra đánh giá các chương trình ưu đãi, sự kiện và dịch vụ khác nhau để xây dựng chiến lược tiếp thị phù hợp trong tương lai.
- + Theo dõi các xu hướng thị trường và cạnh tranh: Nắm vững các xu hướng mới trong ngành vui chơi giải trí có thưởng và hoạt động cạnh tranh để có thể điều chỉnh chiến lược tiếp thị phù hợp và đảm bảo sự phát triển bền vững của khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Quản lý và hỗ trợ đội ngũ: Có trách nhiệm tuyển chọn, quản lý và đào tạo đội ngũ nhân viên mảng tiếp thị khách hàng theo tiêu chí chung khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Các yêu cầu khác theo phân công của lãnh đạo.
 - Yêu cầu trình độ: Đại học
 - Yêu cầu về kinh nghiệm: Ít nhất 3 năm kinh nghiệm Quản lý lĩnh vực Tiếp thị tại khu nghỉ dưỡng, khách sạn hoặc khu vui chơi giải trí có thưởng. Trong đó có ít nhất 01 năm quản lý tiếp thị tại khu vui chơi giải trí có thưởng
 - Yêu cầu khác:
 - + Kỹ năng ngoại ngữ (Tiếng Anh, Tiếng Trung) lưu loát là điều kiện bắt buộc khi làm việc trực tiếp với Ban quản lý, nội bộ công ty, các đối tác bên ngoài, khách hàng quốc tế.
 - + Hiểu biết sâu rộng về thị trường trong và ngoài nước trong mảng vui chơi giải trí có thưởng.
 - + Có kinh nghiệm xây dựng chiến lược tiếp thị trong lĩnh vực vui chơi giải trí có thưởng.
 - + Kiến thức sâu rộng về các quy trình kiểm soát nội bộ, chính sách và thủ tục kinh doanh khu vui chơi giải trí có thưởng.
 - + Khả năng phân tích, lập kế hoạch chiến lược và điều hành tốt.

- + Kỹ năng lãnh đạo và quản lý đội ngũ xuất sắc, kỹ năng giao tiếp, thương lượng và xây dựng quan hệ mạnh mẽ.
- + Kỹ năng giao tiếp xuất sắc
- + Khả năng lãnh đạo, hướng dẫn và ra quyết định, đào tạo và phát triển đội ngũ kế thừa.
- + Khả năng xử lý tình huống, tư duy sáng tạo, đột phá.

2. Vị trí công việc 2 : Lao động kỹ thuật

- Chức danh công việc : **Phó Giám đốc bộ phận Tiếp thị mảng trò chơi giải trí có thưởng**

- Số lượng : 01 người

- Địa điểm làm việc : Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An, thôn Tây Sơn Tây, xã Duy Hải, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, Việt Nam

- Thời gian làm việc : Bắt đầu làm việc từ ngày 08/02/2025 (dự kiến), làm việc từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, theo giờ hành chính (8h/ngày) theo quy định tại Nội quy công ty.

- Mức lương : Thỏa thuận

- Mô tả công việc:

- + Hỗ trợ Giám đốc trong quản lý hoạt động tiếp thị: Phối hợp cùng Giám đốc để triển khai các chiến lược tiếp thị, đảm bảo sự nhất quán và hiệu quả trong các hoạt động nhằm gia tăng doanh thu và thu hút khách hàng.
- + Thực hiện các kế hoạch tiếp thị chi tiết: Chịu trách nhiệm lập kế hoạch và triển khai các chiến dịch cụ thể theo chiến lược tổng thể đã được phê duyệt, tập trung vào việc khai thác khách hàng mục tiêu và thúc đẩy hiệu quả kinh doanh.
- + Giám sát ngân sách và hiệu quả sử dụng tài nguyên: Theo dõi và giám sát việc sử dụng ngân sách cho các hoạt động tiếp thị, đảm bảo chi tiêu hợp lý và đúng mục đích, đồng thời đề xuất các cải tiến để tối ưu hóa nguồn lực.
- + Phân tích dữ liệu và hỗ trợ xây dựng chiến lược: Thu thập và phân tích dữ liệu thị trường, hành vi khách hàng để cung cấp thông tin hỗ trợ Giám đốc trong việc xây dựng và điều chỉnh chiến lược tiếp thị phù hợp với thị trường.
- + Quản lý các dự án tiếp thị cụ thể: Chịu trách nhiệm quản lý và giám sát các sự kiện, chương trình khuyến mãi hoặc các chiến dịch tiếp thị được phân công, đảm bảo đạt được các mục tiêu đề ra.
- + Hỗ trợ trong quản lý truyền thông và quảng bá thương hiệu: Thực hiện các hoạt động truyền thông trên các kênh nội bộ và bên ngoài, phối hợp với đội ngũ để duy trì hình ảnh và nhận diện thương hiệu của khu vui chơi giải trí.
- + Tăng cường phối hợp liên phòng ban: Là cầu nối giữa các bộ phận, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ và đồng bộ trong triển khai các chiến lược và chương trình tiếp thị.



- + Đảm bảo trải nghiệm khách hàng: Phối hợp trong việc triển khai các chương trình chăm sóc khách hàng, hỗ trợ kiểm tra và đánh giá hiệu quả các chương trình ưu đãi và dịch vụ để đề xuất các giải pháp cải tiến.
- + Theo dõi thị trường và đề xuất ý tưởng cải tiến: Theo dõi xu hướng thị trường và hoạt động của đối thủ cạnh tranh để đưa ra các đề xuất và sáng kiến nhằm cải thiện chiến lược tiếp thị.
- + Hỗ trợ quản lý và phát triển đội ngũ: Tham gia vào việc đào tạo và định hướng cho đội ngũ nhân viên tiếp thị, hỗ trợ Giám đốc trong việc xây dựng một đội ngũ năng động và hiệu quả.
- + Thực hiện các nhiệm vụ được phân công: Đảm nhận các nhiệm vụ theo chỉ đạo từ Giám đốc hoặc ban lãnh đạo, đóng vai trò hỗ trợ quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động của bộ phận diễn ra suôn sẻ.
- + Xử lý các tình huống thường gặp liên quan đến khách hàng của Khu vui chơi giải trí có thưởng: Cung cấp thông tin cho khách hàng về các chương trình khuyến mãi và các sự kiện tại khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Các yêu cầu khác theo phân công của lãnh đạo.

- Yêu cầu trình độ: Không yêu cầu

- Yêu cầu về kinh nghiệm: Ít nhất 5 năm kinh nghiệm quản lý các dự án hoạt động vận hành mảng trò chơi giải trí có thưởng hoặc quản lý bộ phận tiếp thị tại khu nghỉ dưỡng, khách sạn hoặc khu vui chơi giải trí có thưởng. Trong đó có ít nhất 01 năm kinh nghiệm tại khu vui chơi giải trí có thưởng hoặc dự án vận hành mảng trò chơi giải trí có thưởng.

- Yêu cầu khác:

- + Kỹ năng ngoại ngữ (Tiếng Anh, Tiếng Trung) lưu loát là điều kiện bắt buộc khi làm việc trực tiếp với Ban quản lý, nội bộ công ty, các đối tác bên ngoài, khách hàng quốc tế.
- + Kiến thức về thị trường trong và ngoài nước nhằm triển khai các chương trình tiếp thị và khuyến mãi cũng như lập báo cáo hiệu quả tiếp thị.
- + Hiểu biết sâu rộng về các chiến lược tiếp thị.
- + Hiểu biết sâu rộng về ngành vui chơi giải trí có thưởng, bao gồm xu hướng thị trường, đối thủ cạnh tranh và hành vi khách hàng.
- + Có khả năng lập kế hoạch, triển khai, và giám sát các sự kiện với quy mô lớn.
- + Khả năng phân tích, lập kế hoạch chiến lược và kiểm soát ngân sách hiệu quả
- + Kiến thức sâu rộng về các quy trình kiểm soát nội bộ, chính sách và thủ tục kinh doanh khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Kỹ năng lãnh đạo, quản lý và đào tạo đội ngũ, kỹ năng giao tiếp và xây dựng quan hệ.
- + Sáng tạo, chủ động và có khả năng làm việc trong môi trường áp lực cao.
- + Khả năng xử lý tình huống và có tinh thần trách nhiệm cao.

3. Hồ sơ ứng tuyển gồm: Đơn ứng tuyển/CV, Bằng cấp và Chứng minh kinh nghiệm liên quan theo yêu cầu tuyển dụng

4. Thông tin nộp hồ sơ: Nộp hồ sơ ứng tuyển qua Email: hr@hoiana.com

5. Thời hạn nộp hồ sơ: Trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày đăng tuyển.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- TTDVVL;

- Lưu: Công ty.

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
TUQ**

(Ký và ghi rõ họ tên, đóng dấu)



MELVYN BOEY KUM HOONG
Giám Đốc Tài Chính



