

Số: 03/TBTD-INDO

Điện Bàn, ngày 11 tháng 04 năm 2025

## THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG

CÔNG TY TNHH INDOCHINA RESORT (HỘI AN) có địa chỉ tại khối Hà My Đông B, phường Điện Dương, thị Xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam. Hoạt động chính trong lĩnh vực: Dịch vụ lưu trú ngắn ngày.

Công ty thành lập từ năm 2006, đã có 18 năm hoạt động tại Việt Nam, có đội ngũ lãnh đạo, quản lý giàu kinh nghiệm và nhân viên có chuyên môn, sáng tạo, nhiệt tình trong công việc.

Với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, đạt được mục tiêu tăng trưởng về kinh doanh trong thời gian tới. Công ty chúng tôi thông báo tuyển dụng lao động với các nội dung như sau:

**1. Vị trí công việc : Lao động kỹ thuật**

- Chức danh công việc : Giám đốc quan hệ công chúng

- Số lượng : 01 người

- Thời gian làm việc : Bắt đầu từ ngày 11/05/2025 (05 ngày/tuần, nghỉ 2 ngày bất kỳ trong tuần, làm thêm giờ tùy theo yêu cầu công việc).

- Địa điểm làm việc : Four Seasons Resort The Nam Hải, khối Hà My Đông B, phường Điện Dương, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam.

- Mô tả công việc : Vị trí Giám Đốc Quan Hệ Công Chúng chịu trách nhiệm phát triển các sáng kiến tiếp thị và quảng cáo, đồng thời xây dựng và triển khai kế hoạch quan hệ công chúng hàng năm. Người đảm nhiệm vai trò này sẽ quản lý nội dung trang web quảng cáo của khách sạn, thường xuyên cập nhật bản tin điện tử cùng các công cụ tiếp thị điện tử khác, nhằm quảng bá hình ảnh khách sạn và dịch vụ đến tay khách hàng. Công việc của Giám Đốc Quan Hệ Công Chúng được mô tả cụ thể như sau:

+ Tạo chương trình quảng cáo: Phát triển các chương trình quảng cáo sáng tạo nhằm nâng cao nhận thức tích cực về khu nghỉ dưỡng, spa, ẩm thực, dịch vụ và đội ngũ nhân viên.

+ Tối đa hóa cơ hội quảng cáo: Thực hiện nghiên cứu kỹ lưỡng và lập kế hoạch biên tập có mục tiêu, tập trung vào các thị trường chính trong cả phân khúc nhóm và giải trí. Duy trì mối quan hệ



chuyên nghiệp với phương tiện truyền thông để đạt được các mục tiêu trong kế hoạch quan hệ công chúng, bao gồm phân phối các bản tin và tài liệu truyền thông có mục tiêu.

+ Hỗ trợ phát triển kế hoạch PR hàng năm: Đóng vai trò quan trọng trong kế hoạch tiếp thị của khu nghỉ dưỡng, dựa trên các hướng dẫn trong kế hoạch hàng năm, bao gồm lộ trình quan hệ công chúng, chiến lược phân khúc và các sáng kiến PR chính.

+ Sử dụng công cụ tiếp thị điện tử: Tận dụng mọi công cụ tiếp thị điện tử hiện có để tăng cường khả năng tiếp cận qua các kênh truyền thông khác nhau. Phát triển bản tin điện tử, giám sát chương trình phát sóng qua email, và duy trì thư viện hình ảnh, video để tối đa hóa sự hiện diện truyền thông.

+ Cập nhật và duy trì trang web: Đảm bảo trang web của khách sạn luôn được cập nhật theo tiêu chuẩn của công ty và duy trì thư viện hình ảnh, video hiện tại để tối đa hóa phạm vi phủ sóng truyền thông.

+ Tuân thủ tiêu chuẩn của Four Seasons: Làm việc hài hòa và chuyên nghiệp với các đồng nghiệp và tổ chức, đảm bảo rằng tất cả chương trình khuyến mãi, quảng cáo và tài liệu đều phù hợp với hình ảnh của Four Seasons và phản ánh mức độ chuyên nghiệp cao nhất về nội dung và cách trình bày.

+ Báo cáo công việc trực tiếp cho Giám Đốc Kinh Doanh và Tiếp Thị.

- Yêu cầu về trình độ, kinh nghiệm:

+ Được đào tạo ít nhất 01 năm về Quản trị kinh doanh hoặc Quản trị Nhà hàng – Khách sạn hoặc Marketing và có ít nhất 3 năm kinh nghiệm là trợ lý/quản lý mảng quan hệ công chúng - truyền thông tiếp thị trở lên tại các khách sạn hoặc khu nghỉ dưỡng tiêu chuẩn 5 sao.

+ Hoặc có ít nhất 5 năm kinh nghiệm từ vị trí trợ lý/quản lý mảng quan hệ công chúng - truyền thông tiếp thị trở lên tại các khách sạn hoặc khu nghỉ dưỡng tiêu chuẩn 5 sao.

- Yêu cầu khác (nếu có):

+ Kỹ năng giao tiếp và đặc biệt là kỹ năng viết lách bằng Tiếng Anh thành thạo.

+ Có nhiều mối quan hệ với các đối tác truyền thông trong và ngoài nước, blogger và các chuyên gia trong ngành

+ Kỹ năng quản lý:

- Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc hiệu quả.
- Khả năng làm việc dưới áp lực và quản lý nhiều dự án cùng lúc.

+ Sự sáng tạo: Khả năng phát triển và triển khai các ý tưởng sáng tạo trong chiến lược quảng cáo và PR.

- + Kiến thức công nghệ: Thành thạo trong việc sử dụng các công cụ tiếp thị điện tử, mạng xã hội và phần mềm quản lý dự án.
  - + Kỹ năng định hướng khách hàng: Tập trung vào việc nâng cao trải nghiệm khách hàng và xây dựng hình ảnh thương hiệu tích cực.
  - + Kỹ năng đào tạo: Có kỹ năng đào tạo và huấn luyện chuyên nghiệp nhằm giúp cho đội ngũ nhân sự người Việt Nam hoàn thiện hơn về kiến thức và kỹ năng chuyên môn.
  - Mức lương: ít nhất 1.500 USD/tháng, trao đổi cụ thể trong quá trình phỏng vấn.
  - Hồ sơ dự tuyển bao gồm:
    - + CV dự tuyển;
    - + Giấy khám sức khỏe;
    - + Bản sao công chứng các văn bằng, chứng chỉ khác có liên quan (nếu có).
    - + Hồ sơ khác (nếu có).
  - Hình thức nộp hồ sơ: Nộp trực tiếp tại địa chỉ: Four Seasons Resort The Nam Hải, khối Hà My Đông B, phường Điện Dương, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam hoặc qua email: jobs.hoian@fourseasons.com.
  - Thời gian nhận hồ sơ: trong 15 ngày kể từ ngày đăng thông báo tuyển dụng.
- Mọi thông tin vui lòng liên hệ Duyên – Phòng Nhân sự  
(số điện thoại: 0235.3940.000; email: duyen.nguyenthuy@fourseasons.com).



**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: phòng Nhân Sự

**TUQ.TỔNG GIÁM ĐỐC  
TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH**



**MARCEL LOUIS OOSTENBRINK**