

**CÔNG TY TNHH
PHÁT TRIỂN NAM HỘI AN**

Số:214./H.A.N. /2024

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Quảng Nam, ngày 20 tháng 5 năm 2024

THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG

Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An, mã số doanh nghiệp 4000789705, là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, hoạt động lĩnh vực: Kinh doanh bất động sản, khách sạn, khu vui chơi giải trí có thưởng,

Địa chỉ: Thôn Tây Sơn Tây, Xã Duy Hải, Huyện Duy Xuyên, Tỉnh Quảng Nam

Điện thoại: 0235 858 7777

Fax: 0235 858 7799

Website: hoiana.com

Lĩnh vực kinh doanh có nhu cầu sử dụng lao động nước ngoài: Khu vui chơi giải trí có thưởng.

Để đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh, Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An thông báo tuyển dụng nhân sự như sau:

- Vị trí công việc** : Chuyên gia
- Chức danh công việc** : **Quản lý cấp cao khối tiếp thị khu nghỉ dưỡng**
- Số lượng (người)** : 01
- Mức lương** : Theo thỏa thuận
- Địa điểm làm việc** : Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An, thôn Tây Sơn Tây, xã Duy Hải, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, Việt Nam
- Thời gian làm việc** : Bắt đầu làm việc từ ngày 10/06/2024 (dự kiến), làm việc từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, theo giờ hành chính (8h/ngày) theo quy định tại Nội quy công ty.
- Mô tả công việc:**
 - + **Lập kế hoạch chiến lược:** Phát triển các chiến lược tiếp thị đi kèm đến dài hạn phù hợp với tầm nhìn và mục tiêu kinh doanh của khu nghỉ dưỡng. Tiến hành phân tích để hiểu điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội trên thị trường.
 - + **Quản lý thương hiệu:** Đảm bảo rằng tất cả các hoạt động tiếp thị đều truyền tải thông điệp và giá trị thương hiệu mong muốn. Quản lý sự hiện diện của thương hiệu trên tất cả các kênh, đảm bảo tính nhất quán và tiêu chuẩn cao.
 - + **Phát triển Chiến dịch:** Lên ý tưởng và giám sát việc thực hiện các chiến dịch tiếp thị đa kênh, bao gồm các nỗ lực tiếp thị kỹ thuật số, in ấn, ngoài trời và trải nghiệm.
 - + **Sáng tạo nội dung:** Chỉ đạo sản xuất nội dung hấp dẫn và chất lượng cao để thu hút khách hàng đến với dịch vụ của Khu nghỉ dưỡng phức hợp.
 - + **Tiếp thị Kỹ thuật số:** Giám sát sự hiện diện trực tuyến của khu nghỉ dưỡng, bao gồm quản lý trang thông tin và các chiến lược truyền thông xã hội để thúc đẩy lưu lượng truy cập và mức độ tương tác.



Qu

- + Nghiên cứu thị trường: Bám sát các xu hướng của ngành và hoạt động của đối thủ cạnh tranh. Sử dụng thông tin chi tiết để cung cấp thông tin cho các chiến lược tiếp thị và xác định các cơ hội quảng cáo mới.
- + Phát triển quan hệ đối tác: Xây dựng quan hệ đối tác chiến lược với các hãng hàng không, những người có ảnh hưởng trong du lịch, nhà tổ chức sự kiện và doanh nghiệp địa phương để tạo ra các giao dịch trọn gói và cơ hội quảng cáo.
- + Quan hệ công chúng: Quản lý quan hệ truyền thông để tạo ra những tin tức tích cực cho khu nghỉ dưỡng. Xử lý khủng hoảng truyền thông khi cần thiết.
- + Tiếp thị sự kiện: Lập kế hoạch và quảng bá các sự kiện do khu nghỉ dưỡng tổ chức để thu hút du khách và sự chú ý của giới truyền thông. Phối hợp với người tổ chức sự kiện để đảm bảo thực hiện thành công.
- + Quản lý ngân sách: Phân bổ và giám sát ngân sách tiếp thị, đảm bảo chi tiêu hiệu quả về mặt chi phí và lợi tức đầu tư cao.
- + Phân tích và Báo cáo: Sử dụng phân tích để đo lường hiệu suất chiến dịch và tạo báo cáo cho các bên liên quan. Đưa ra đề xuất dựa trên dữ liệu cho các sáng kiến tiếp thị trong tương lai.
- + Lãnh đạo nhóm: Truyền cảm hứng và lãnh đạo nhóm tiếp thị, đặt ra các mục tiêu rõ ràng và cung cấp phản hồi cũng như hỗ trợ liên tục. Khuyến khích sự phát triển chuyên môn và đổi mới trong nhóm.

- Yêu cầu về trình độ:

- + Tốt nghiệp Cử nhân Tiếp thị hoặc lĩnh vực liên quan đến Tiếp thị là điều kiện tối thiểu bắt buộc khi làm việc trực tiếp trong mảng Tiếp thị tại khu nghỉ dưỡng phức hợp với các tiêu chuẩn quốc tế.

- Yêu cầu về kinh nghiệm:

- + Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm làm việc với nhiều chức danh khác nhau trong mảng Tiếp thị tại các tập đoàn, khu vui chơi giải trí có thưởng, khu phức hợp khách sạn – nhà hàng – giải trí tiêu chuẩn quốc tế.

- Yêu cầu khác:

- + Kỹ năng ngoại ngữ (Tiếng Anh) lưu loát là điều kiện bắt buộc khi làm việc trực tiếp với Ban lãnh đạo, nội bộ công ty và làm việc với các đối tác bên ngoài, nhà cung ứng, nhà thầu, ...
- + Khả năng đọc và giải thích các tài liệu bằng tiếng Anh, chẳng hạn như các quy định, chính sách về việc vận hành khối Tiếp thị trong Khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Khả năng xử lý tình huống và có tinh thần trách nhiệm cao; Khả năng quản lý nhân viên làm việc trong môi trường áp lực cao nhằm mang lại kết quả thành công cho Công ty.
- + Kinh nghiệm hoạch định chiến lược và chiến thuật thực hiện các mục tiêu nhằm mang lại hiệu quả hoạt động; Có khả năng đào tạo và phát triển đội ngũ kế thừa.
- + Thành tích đã được chứng minh về việc phát triển và thực hiện các chiến dịch tiếp thị thành công.
- + Kỹ năng lãnh đạo mạnh mẽ và kinh nghiệm quản lý nhóm.
- + Kỹ năng giao tiếp và giao tiếp cá nhân xuất sắc, với khả năng thu hút và gây ảnh hưởng đến các bên liên quan ở mọi cấp độ.
- + Nhà tư tưởng sáng tạo với cách tiếp cận dựa trên dữ liệu để đưa ra quyết định.
- + Thành thạo các công cụ và nền tảng phân tích tiếp thị.

- + Kỹ năng phân tích, giải quyết vấn đề và ra quyết định mạnh mẽ
- + Có khả năng làm việc dưới áp lực và xử lý nhiều nhiệm vụ và thời hạn.
- + Sẵn sàng học hỏi và thích ứng với các công nghệ và thách thức mới.
- + Kiến thức sâu rộng về các quy trình, chính sách và thủ tục kiểm soát nội bộ đối với hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng tích hợp.

2. Vị trí công việc : Chuyên gia
- Chức danh công việc : **Quản lý phát triển khối tiếp thị khu nghỉ dưỡng - thị trường Hàn Quốc**
- Số lượng (người) : 01
- Mức lương : Theo thỏa thuận
- Địa điểm làm việc : Công ty TNHH Phát triển Nam Hội An, thôn Tây Sơn Tây, xã Duy Hải, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, Việt Nam
- Thời gian làm việc : Bắt đầu làm việc từ ngày 30/05/2024 (dự kiến), làm việc từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, theo giờ hành chính (8h/ngày) theo quy định tại Nội quy công ty.
- Mô tả công việc:
- + Phân tích thị trường: Tiến hành nghiên cứu toàn diện về thị trường du lịch Hàn Quốc để xác định xu hướng, sở thích và cơ hội phát triển.
 - + Phát triển chiến lược: Tạo và thực hiện kế hoạch phát triển thị trường chi tiết bao gồm các mục tiêu, chiến thuật và kết quả có thể đo lường được cho phân khúc Hàn Quốc.
 - + Thích ứng với văn hóa: Đảm bảo tất cả các tài liệu và chiến dịch tiếp thị đều phù hợp với văn hóa của khách Hàn Quốc, duy trì tính toàn vẹn của thương hiệu đồng thời phù hợp với thị hiếu địa phương.
 - + Quản lý quan hệ đối tác: Xây dựng và duy trì mối quan hệ bền chặt với các công ty du lịch, công ty lữ hành Hàn Quốc và các đối tác liên quan khác để thúc đẩy lượt tham quan và doanh thu.
 - + Lãnh đạo nhóm: Dẫn dắt một nhóm tận tâm tập trung vào thị trường Hàn Quốc, cung cấp hướng dẫn, hỗ trợ và cơ hội phát triển nghề nghiệp.
 - + Quảng bá thương hiệu: Đại diện cho khu nghỉ dưỡng tại các sự kiện, triển lãm thương mại và hội nghị trong ngành tại Hàn Quốc và quốc tế, quảng bá điểm đến và kết nối với các đối tác tiềm năng.
 - + Truyền thông: Phát triển tài sản tiếp thị song ngữ, đảm bảo tất cả thông tin liên lạc được dịch chính xác và phù hợp về mặt văn hóa.
 - + Theo dõi hiệu suất: Theo dõi và phân tích hiệu quả của các sáng kiến tiếp thị, điều chỉnh chiến lược dựa trên thông tin chuyên sâu dựa trên dữ liệu.
 - + Giám sát ngân sách: Quản lý ngân sách cho thị trường Hàn Quốc, đảm bảo phân bổ nguồn lực hiệu quả và lợi tức đầu tư cao.
 - + Hợp tác: Hợp tác chặt chẽ với bộ phận Tiếp thị điểm đến để điều chỉnh các sáng kiến thị trường Hàn Quốc với các mục tiêu tiếp thị rộng hơn.

- Yêu cầu về trình độ:

- + Tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Truyền thông hoặc lĩnh vực liên quan là điều kiện tối thiểu bắt buộc khi làm việc trực tiếp trong mảng Tiếp thị tại khu nghỉ dưỡng phức hợp với các tiêu chuẩn quốc tế.

- Yêu cầu về kinh nghiệm:

- + Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm làm việc với nhiều chức danh trong mảng Tiếp thị tại các tập đoàn, khu vui chơi giải trí có thưởng, khu phức hợp khách sạn – nhà hàng – giải trí tiêu chuẩn quốc tế.

- Yêu cầu khác:

- + Kỹ năng ngoại ngữ (Tiếng Anh) lưu loát là điều kiện bắt buộc khi làm việc trực tiếp với Ban lãnh đạo, nội bộ công ty và làm việc với các đối tác bên ngoài, nhà cung ứng, nhà thầu, ...
- + Khả năng đọc và giải thích các tài liệu bằng tiếng Anh, chẳng hạn như các quy định, chính sách về việc vận hành Khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Khả năng xử lý tình huống và có tinh thần trách nhiệm cao; Khả năng quản lý nhân viên làm việc trong môi trường áp lực cao nhằm mang lại kết quả thành công cho Công ty.
- + Có kinh nghiệm lập kế hoạch chiến lược và triển khai chiến thuật các mục tiêu nhằm mang lại hiệu quả trong hoạt động; Khả năng đào tạo và phát triển đội ngũ kế thừa.
- + Có sự nhạy bén về pháp lý và hiểu biết về các quy định có liên quan.
- + Kiến thức vững chắc về các nguyên tắc và chuẩn mực Pháp lý tại Khu vui chơi giải trí có thưởng.
- + Kiến thức sâu rộng về các quy trình kiểm soát nội bộ, chính sách, thủ tục kinh doanh và vấn đề pháp lý liên quan đến khu vui chơi giải trí có thưởng nói riêng và khu nghỉ dưỡng phức hợp nói chung.

3. Hồ sơ ứng tuyển gồm: Đơn ứng tuyển/CV, Bằng cấp và Chứng minh kinh nghiệm liên quan theo yêu cầu tuyển dụng


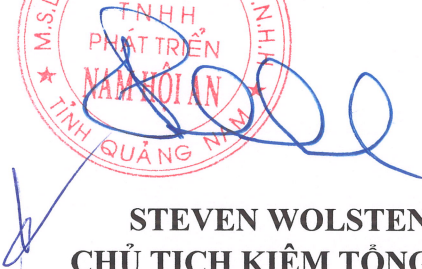
4. Thông tin nộp hồ sơ: Nộp hồ sơ ứng tuyển qua Email: hr@hoiana.com

5. Thời hạn nộp hồ sơ: Trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày đăng tuyển.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- TTDVVL;
- Lưu: Công ty.

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký và ghi rõ họ tên, đóng dấu)


STEVEN WOLSTENHOLME
CHỦ TỊCH KIỂM TỔNG GIÁM ĐỐC